

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 43.03.03 *Гостиничное дело*, профиль (направленность): *Гостиничная деятельность*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **17 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Акционерное общество «Санаторий «Сибиряк», Новосибирская область, г. Бердск;
2. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Авокадо», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Автограф-Гранд», Тюменская область, г. Тюмень;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Азимут Хотелс Компани», г. Москва;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Алтай Резорт», Республика Алтай;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;

8. Общество с ограниченной ответственностью «ЛР РАША Отель Девелопмент», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Люблю природу», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Маринс Парк Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Орбита», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Парадигма групп», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «РГС Новосибирск», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Сити Отель», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Озеро Карачи», Новосибирская область, к. п. Озеро-Карачи;
16. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Парус», г. Новосибирск;
17. Открытое акционерное общество «Ривер Парк», г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	9	52,9
Специалисты ВО	1	5,9
Специалисты СПО	0	0,0
Магистры	1	5,9
Не имеет значения	6	35,3
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам бакалавриата – 52,9 %. Еще 35,3 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, по 5,9 % – специалистам ВО и магистрам.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	9	52,9
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	3	17,6
Необходим опыт работы по специальности не менее года	1	5,9
Опыт не обязателен	4	23,5
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: для 52,9 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации; 23,5 % считают, что опыт не обязателен. Более 76 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
43.03.03 Гостиничное дело, профиль (направленность): Гостиничная деятельность	17	100,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 43.03.03 Гостиничное дело (профиль «Гостиничная деятельность»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	17	100,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	17	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	35,3
В основном соответствуют (4 балла)	8	47,1
Частично соответствуют (3 балла)	1	5,9
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	11,8
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: 82,4 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	35,3
В основном соответствуют (4 балла)	9	52,9
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: 88,2 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	29,4
В основном соответствуют (4 балла)	8	47,1
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: 76,5 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 23,5 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	23,5
В основном соответствуют (4 балла)	9	52,9
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (76,4 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	23,5
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	11,8
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: 58,8 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 23,5 % оценивают их частично; 5,9 % — полностью не удовлетворены.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	35,3
В основном соответствуют (4 балла)	4	23,5
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	11,8
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: 58,8 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 23,5 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	35,3
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	11,8
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: 64,7 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 23,5 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	29,4
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	11,8
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (64,7 %), 23,5 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми;
- водительские права.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	1	5,9
От 1 до 5	16	94,1
От 6 до 10	0	0,0
От 11 до 15	0	0,0
Более 15	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: большинство организаций (94,1 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 5,9 % не приняли ни одного выпускника за последний год.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	16	94,1
Нет	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: 94,1 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	14	82,4
Да, ограниченно	3	17,6
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации	11	16,4
Заключение соглашений о прохождении практики	17	25,4
Проведение совместных мероприятий	13	19,4
Организация стажировок обучающихся	15	22,4
Участие в профориентационных мероприятиях организации	11	16,4
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	67	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (25,4 %), организация стажировок обучающихся (22,4 %) и проведение совместных мероприятий (19,4 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации*(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	7	9,7
Высокий уровень теоретической подготовки	13	18,1
Высокий уровень практической подготовки	8	11,1
Профессионализм	9	12,5
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	8	11,1
Высокий уровень производственной дисциплины	7	9,7
Желание выпускников работать	8	11,1
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	8	11,1
Другое	4	5,6
ВСЕГО:	72	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают высокий уровень теоретической подготовки (18,1 %), профессионализм (12,5 %), а также высокий уровень практической подготовки, готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации, желание выпускников работать и желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (по 11,1 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации*(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,6
Недостаточный уровень практической подготовки	11	28,2
Отсутствие желания работать	9	23,1
Низкая производственная дисциплина	6	15,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	6	15,4
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	7,7
Другое	2	5,1
ВСЕГО:	39	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки (28,2 %), отсутствие желания работать (23,1 %), низкую производственную дисциплину и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (по 15,4 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	14,0
Включение практикантов в производственный процесс	15	30,0
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	10	20,0
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	5	10,0
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	3	6,0
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	7	14,0
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	3	6,0
Другое	0	0,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс (30,0 %), регулярную организацию экскурсий на предприятия (20,0 %), а также индивидуализацию образовательных траекторий и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (по 14,0 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	10	15,9
Знание законодательства	14	22,2
Знание иностранного языка	6	9,5
Умение проявлять инициативу на работе	11	17,5
Умение применять инновации в своей работе	7	11,1
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	15	23,8
ВСЕГО:	63	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют социальные навыки (23,8 %), знание законодательства (22,2 %), а также умение проявлять инициативу на работе (17,5 %) и знания новейших технологий (15,9 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

Ключевые выводы:

1. **Предпочтения в уровне подготовки и опыте работы:** большинство работодателей (52,9 %) отдают предпочтение выпускникам уровня бакалавриата. При этом для большинства респондентов (52,9 %) достаточным является опыт преддипломной практики в любой организации, что свидетельствует о признании значимости практической подготовки, организованной вузом.

2. **Оценка соответствия компетенций и уровня подготовки:** работодатели высоко оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам: 82,4 % ответов указывают на полное или основное соответствие. Уровень теоретической подготовки удовлетворяет работодателей в 88,2 % случаев (оценки «полностью» и «в основном»), тогда как уровень практической подготовки вызывает несколько больше нареканий (76,5 % положительных оценок). Наибольшие резервы для улучшения отмечаются в сфере командной работы и лидерских качеств (58,8 % положительных оценок), системного мышления (58,8 %) и самоорганизации (64,7 %).

3. **Трудоустройство и сотрудничество:** абсолютное большинство работодателей (94,1 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников за последний год и намерены продолжать их трудоустраивать в будущем. Все опрошенные организации принимают студентов университета на практику. Подавляющее большинство (100,0 %) выразило желание развивать деловые связи с вузом, в основном через заключение соглашений о практике (25,4 % от всех предложенных форм), организацию стажировок (22,4 %) и проведение совместных мероприятий (19,4 %).

4. **Сильные и слабые стороны подготовки:** к ключевым достоинствам выпускников работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (18,1 % от всех упоминаний), профессионализм (12,5 %), а также готовность к быстрому реагированию, желание работать и развиваться (по 11,1 %). Главным недостатком признано отсутствие желания работать (23,1 %) и низкая производственная дисциплина (15,4 %).

5. **Рекомендации по совершенствованию подготовки:** наиболее востребованными мерами со стороны работодателей являются более глубокая интеграция студентов в производственный процесс во время практики (30,0 % от всех предложений), регулярная организация экскурсий на предприятия (20,0 %) и индивидуализация образовательных траекторий (14,0 %). Наиболее важными профессиональными качествами выпускников работодатели считают социальные навыки (23,8 %), знание законодательства (22,2 %) и умение проявлять инициативу (17,5 %).

Заключение

Работодатели демонстрируют высокую степень удовлетворенности качеством теоретической подготовки выпускников и их соответствием профессиональным стандартам, подтверждая востребованность выпускников программы на рынке труда. Сложившееся продуктивное партнерство между университетом и предприятиями отрасли является прочной основой для дальнейшего сотрудничества. Однако результаты опроса выявили необходимость усиления практико-ориентированной составляющей образовательного процесса, развития soft skills (лидерства, работы в команде, самоорганизации) и формирования более ответственного отношения студентов к будущей профессиональной деятельности. Реализация предложенных работодателями рекомендаций позволит повысить конкурентоспособность выпускников и еще более тесно адаптировать образовательный процесс к реальным требованиям индустрии гостеприимства.